

ALLIANZ PARTNERS

Employer Branding Campaign

Peças e cobertura fotográfica

Pré-lançamento

Teaser e convite



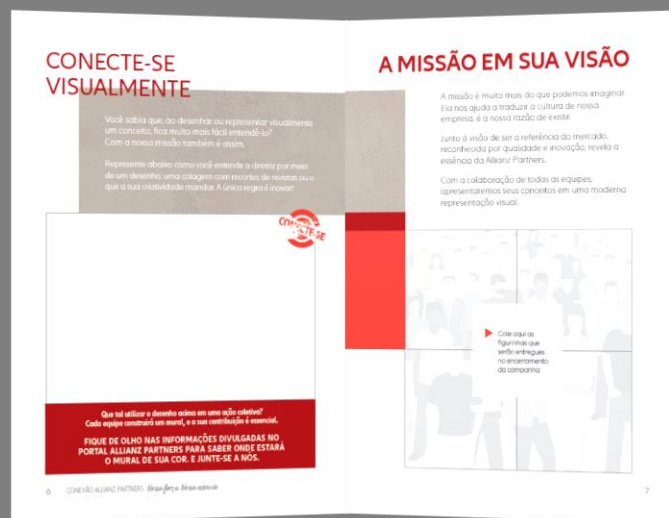
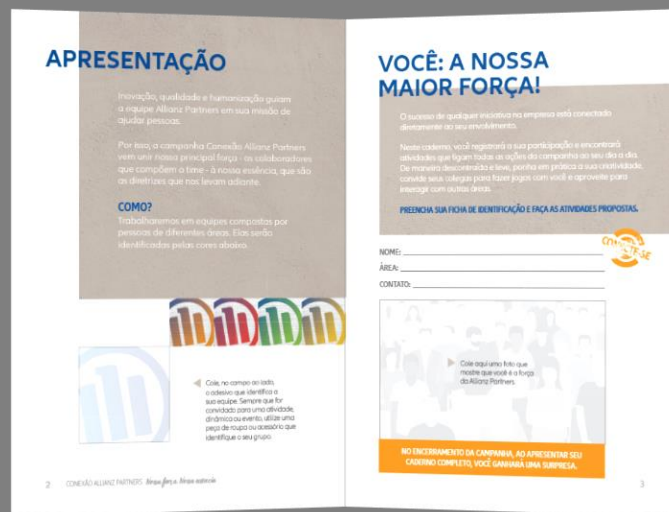
Lançamento

Banners da exposição das diretrizes



Lançamento

Caderno de atividades e selos



Lançamento

Cobertura fotográfica



E-mails

E-mails informativos



NOSSA FORÇA NAS REDES

Um dos objetivos da Allianz Partners é ser benchmark e se tornar referência no mercado. Para isso, criamos uma showcase no LinkedIn, rede social que cresce a cada dia.

Contamos com você para seguir a página, compartilhar os conteúdos e dar ainda mais força à atuação da empresa no ambiente virtual.

O seu perfil no LinkedIn está atualizado? As informações estão corretas? A foto está adequada? A Allianz Partners é identificada como empresa em que você trabalha?

Para ajudá-lo nesta atualização, preparamos uma ação especial para que você possa tirar uma foto com o nosso logo e alterar os dados necessários.

CLIQUE AQUI E CONFIRA NO PORTAL ALLIANZ PARTNERS O LOCAL, HORÁRIO E DIA DA AÇÃO EM SUA UNIDADE.



AÇÃO INOVADORA E EVENTO DE ENCERRAMENTO

No evento de lançamento da Campanha Conexão Allianz Partners, muitos colaboradores se inscreveram para participar de uma Ação Inovadora.

Sorteamos seis pessoas que irão representar todos os colaboradores da Allianz Partners Brasil deixando sua marca na história de nossa empresa.

E estes são os participantes:

Representantes do Domo:

Bruno Ap. da Silva Santos - Refaturamento
Bruno Siqueira Silva - Célula Médica
Murilo Botista - Treinamento Operacional

Representantes da Frei Gaspar:

Valdirene Paixão de Almeida Alves - SAC CAQA Hyundai
Laysa de Melo Silva - Ford Cam.

Representantes da Xavier de Toledo:

Luana Brandão Oliveira - Sompó Seguros

Você quer saber o que é a Ação Inovadora e completar seu Caderno de Atividades?

Então participe do evento de encerramento da Campanha Allianz Partners para ver de perto. Esta será sua última chance de participar das ações e ganhar os selos faltantes.

Venha participar!

Frei Gaspar - Sala de Descompressão
11 de julho, das 10h às 13h e das 15h às 19h

Domo - Sala Austrália
12 de julho, das 10h às 13h, das 15h às 20h e das 01h às 03h.

Xavier de Toledo - Sala de Reunião
15 de julho, das 9h às 11h e das 13h às 18h.

Em caso de dúvidas, entre em contato com a área de Comunicação nos ramais 2264 e 2236.

Brindes



Divulgação

E-mails informativos



Maria Siftu, Elaine Regina, Rafael Verdu, Katia Vicente, Alexandre Bispo e Alan Moraes

PEOPLE ATTRIBUTES

Eles traduzem o jeito de ser e fazer da Allianz Partners. Mostram as diretrizes de atuação da equipe e resumem a nossa cultura.

A sua prática deve ser um exercício diário e constante. Com ela, nosso time trabalha de maneira alinhada e caminha rumo ao sucesso.



EMPREENDADORISMO



EXCELÊNCIA DE
CLIENTE E MERCADO



CONFIANÇA



LIDERANÇA
COLABORATIVA

Para ajudar na compreensão e adoção dos people attributes, a campanha Conexão Allianz Partners traz duas atividades:

- 1) Exercícios no caderno de atividades, que podem ser realizados individualmente e em grupo;
- 2) Dinâmicas em grupo, nas quais aprenderemos mais sobre os atributos de maneira divertida e animada.

CLIQUE AQUI E VEJA OS DIAS E HORÁRIOS DAS ATIVIDADES. VOCÊ TAMBÉM PODERÁ CONFERIR A DESCRIÇÃO APROFUNDADA DE CADA UM DOS PEOPLE ATTRIBUTES.



Alan Moraes

CONECTE-SE VISUALMENTE

We Help and Protect. Anytime. Anywhere.

Ao ler a missão, o que você entende? Como você pode colocá-la em prática? Como a representaria visualmente?

Para criarmos uma representação visual com a contribuição de todos os colaboradores, teremos uma dinâmica especial. O primeiro selo do seu Caderno de Atividades é um logo colorido. Cada uma das cores (laranja, vermelho, verde e amarelo) representa um grupo. Se o selo que você ganhou junto com o caderno é da cor verde, por exemplo, então seu grupo é o verde. Quadros com a identidade da campanha e com as cores de cada grupo estarão espalhados pela empresa para que você represente visualmente a sua interpretação da missão, seja desenhando, escrevendo ou pintando.

CLIQUE AQUI E CONFIRA NO PORTAL ALLIANZ PARTNERS O LOCAL EM QUE O QUADRO DO SEU GRUPO FICARÁ DISPOSTO. A SUA CONTRIBUIÇÃO É FUNDAMENTAL PARA UMA SURPRESA QUE ESTAMOS PREPARANDO PARA O FINAL DA CAMPANHA.



Katia Vicente, Alexandre Bispo, Suelen Portela, Gláucia Souza e Rafael Verdu

NOSSA FORÇA

Pessoas que movem a Allianz Partners

Nosso time é composto por pessoas brilhantes. São elas que assumem para si o compromisso de dia a dia colocar a nossa missão em prática.

O cuidado com o outro, o foco no cliente, a busca pela inovação, o respeito às diferenças e a dedicação são qualidades que descrevem a equipe Allianz Partners.

A campanha Conexão Allianz Partners apresenta fotos de colaboradores que há mais de uma década vivenciam a nossa cultura. Integrantes de diversos setores, estes profissionais conhecem profundamente a essência Allianz Partners.

CLIQUE AQUI E CONFIRA NO PORTAL ALLIANZ PARTNERS A MENSAGEM ESPECIAL QUE ESTES COLABORADORES DEIXARAM PARA VOCÊ E SEUS COLEGAS.

Ação colaborativa

Mural construído pelos colaboradores das 3 unidades



Atualização de perfil do LinkedIn

Ação realizada nas 3 unidades



Vivência Lúdica

Ação realizada nas 3 unidades



Ação especial

Grafite feito por artistas e colaboradores sorteados



Evento de encerramento

Ação realizada nas 3 unidades



Dia do Analista de Atendimento

Ação realizada nas 3 unidades

